



## Produktportfolio

der bonding-studenteninitiative e.V.

**KOSTENLOS**  
von Studenten  
für Studenten

bonding – erlebe, was du werden kannst.

# Standortinformationen

---



**RWTH Aachen:**  
42.419 Studierende

**TU Berlin:**  
30.635 Studierende

**HU Berlin:**  
30.061 Studierende

**TU Braunschweig:**  
15.500 Studierende

**Ruhr-Universität Bochum:**  
36.693 Studierende

**TU Dresden:**  
36.534 Studierende

**FAU Erlangen-Nürnberg:**  
33.487 Studierende

**TU Hamburg-Harburg:**  
6.000 Studierende

**TU Kaiserslautern:**  
12.484 Studierende

**Karlsruher Institut für  
Technologie (KIT):**  
22.552 Studierende

**TU München:**  
31.023 Studierende

**LMU München:**  
49.416 Studierende

**Universität Stuttgart:**  
22.632 Studierende

(Stand Wintersemester 2011/12)

Mit bonding erreichen Sie über 370.000 Studierende an elf der wichtigsten Universitätsstandorte in den Bereichen Ingenieurs-, Natur- und Wirtschaftswissenschaften.

# Über bonding

---

bonding ist eine Studenteninitiative, die seit über 20 Jahren erfolgreich Brücken zwischen Studierenden und Unternehmen schlägt.

Die bonding-studenteninitiative e.V. wurde 1988 von Studenten der RWTH Aachen gegründet. Ihr Konzept war so erfolgreich, dass sich die Idee schnell verbreitete und bald weitere Gruppen an anderen Hochschulen gegründet wurden. Inzwischen ist bonding mit über 1.500 Mitgliedern an elf deutschen Hochschulstandorten vertreten.

## Kostenlos von Studenten für Studenten

bonding hat sich das Ziel gesetzt, Studierenden bereits während des Studiums die Möglichkeit zu bieten Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen.

Dies erreichen wir durch die Organisation zahlreicher Veranstaltungen, die den Studierenden einen Einblick ins Berufsleben ermöglichen.

Alle Veranstaltungen sind für die Studierenden kostenlos. Dies ist nur durch unsere ehrenamtliche Arbeit und die Unterstützung Ihres Unternehmens möglich.

Dieses Portfolio bietet Ihnen einen Überblick über unsere Veranstaltungen und stellt Ihnen alle relevanten Informationen bereit.

## Unsere Ideale

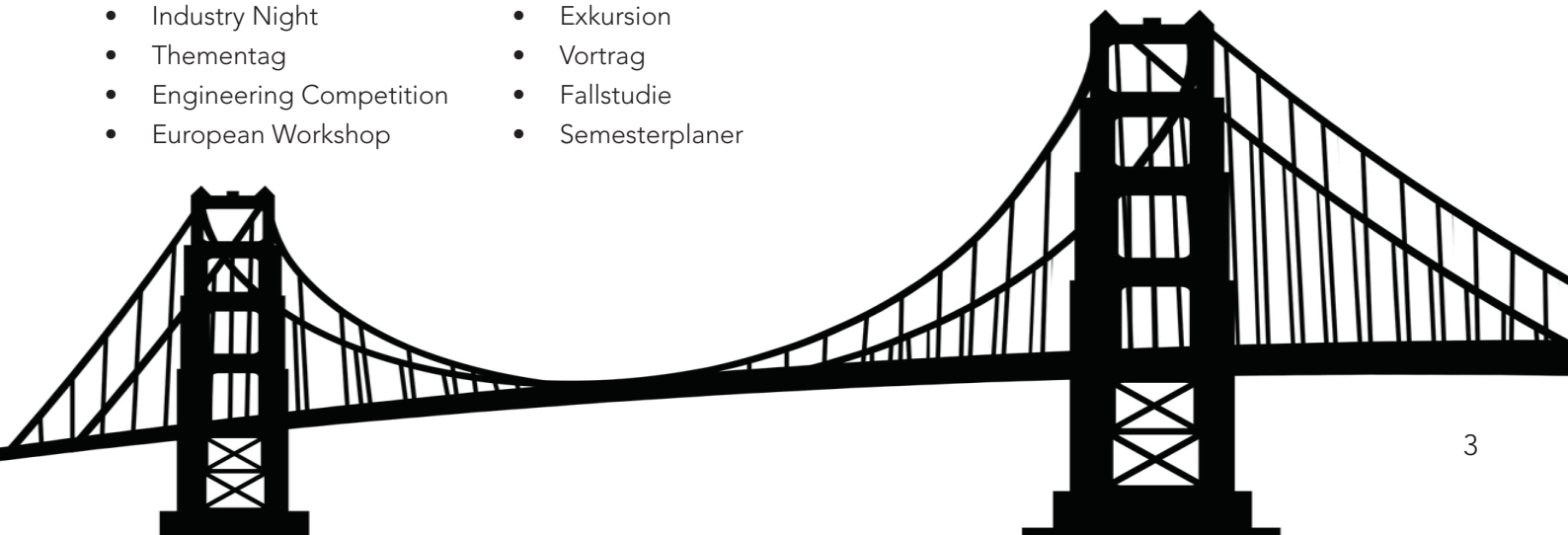
- Die Teilnehmerauswahl wird von bonding durchgeführt.
- Wir legen auf eine zu Ihrem Unternehmen passende Zielgruppe Wert.
- Sämtliche Daten, die wir durch die Anmeldung der Studierenden erhalten, werden streng vertraulich behandelt und nur in Ausnahmefällen (z.B. für Werksausweise bei einer Exkursion) an Ihr Unternehmen weitergeleitet.
- Die Bewerbung der Veranstaltung erfolgt in unserem Corporate Design in Absprache mit Ihrem Unternehmen.

## Unsere Leistungen

- Bewerbung der Veranstaltung durch Flyer, Plakate, Infomail, Vorlesungsankündigungen, etc.
- Bei begrenzter Teilnehmeranzahl erfolgt die Teilnehmerauswahl anhand von Motivationsschreiben unter Berücksichtigung von Studienrichtung und -abschnitt.
- Auswertung der Veranstaltung mittels Feedback-Fragebögen und Erstellung eines Resümees.
- Zusatzleistungen je nach Bedarf: Beispielsweise Anmietung von Räumlichkeiten und technischen Geräten, Organisation des Transports mit Bus oder Bahn oder Bereitstellung von Verpflegung und Getränken. Die Kosten für Zusatzleistungen werden durch Ihr Unternehmen getragen.

## Unsere Produkte

- |                           |                      |
|---------------------------|----------------------|
| • Firmenkontaktmesse      | • Softskill-Training |
| • Industry Night          | • Exkursion          |
| • Thementag               | • Vortrag            |
| • Engineering Competition | • Fallstudie         |
| • European Workshop       | • Semesterplaner     |



# Firmenkontaktmesse

▶ Pauschale:  
1.900 € zzgl. MwSt

Darin enthalten:  
Öffentlichkeitsarbeit,  
möblierter Messe-  
stand,  
Firmenportrait im  
Messekatalog,  
Verpflegung vor Ort,  
Teilnahme an der  
Abendveranstaltung,  
Teilnahme am Rah-  
menprogramm auf  
der Messe

Optional:  
Imageanzeige:  
400 € zzgl. MwSt

Besucherkzahlen:  
Je nach Standort 500  
- 5.000 Studierende/  
Tag

Rahmenprogramm:  
Vor/nach der Messe:  
Zusammenstellung  
an Vorträgen, Work-  
shops, Exkursionen  
und Trainings

Auf der Messe:  
Fachvorträge, Young  
Professional Vorträge  
und Speeddatings

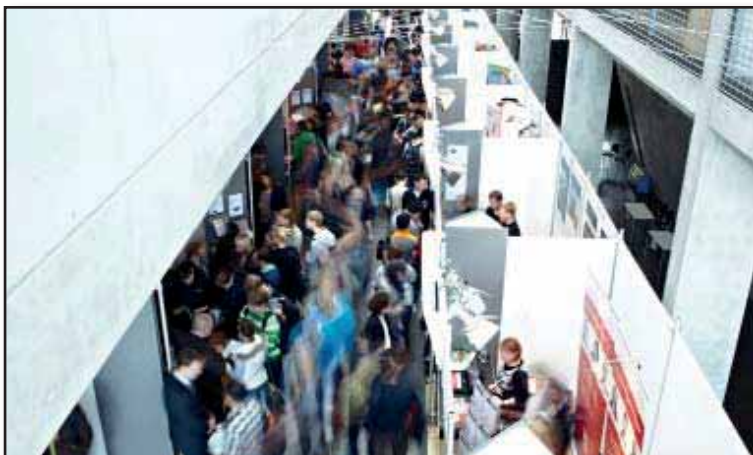
Die bonding Firmenkontaktmesse vermittelt Studierenden aller Fachrichtungen und Semester kostenlos einen umfassenden Einblick in die diversen Berufsfelder. Durch einen frühen Kontakt mit einer Vielfalt potentieller Arbeitgeber haben die Studierenden die Möglichkeit sich zu verschiedenen Arbeitsumfeldern und Aufgabengebieten zu informieren.

Auf unseren Messen treten vom StartUp mit 20 Mitarbeitern, über den Mittelständler bis hin zum Weltkonzern alle Unternehmensformen und -größen auf. Je nach Universitätsstandort stellen 50 bis über 300 Unternehmen ihre Einstiegsmöglichkeiten, Praktika und die offenen Studien- bzw. Diplomarbeiten vor.



Auf unseren Messen können Sie aber nicht nur aktuell freie Stellen bewerben, sondern auch durch einen gelungenen Auftritt Ihr Unternehmen dauerhaft in den Köpfen der Studierenden verankern. Dadurch steigert sich der Markenwert Ihres Unternehmens. Sie gewinnen durch diese positive Verknüpfung langfristig qualifizierte Mitarbeiter. Zusätzlich zu dem normalen Messebetrieb haben Sie die Möglichkeit, sich durch einen Unternehmensvortrag oder die Teilnahme an unserem Rahmenprogramm den Studierenden vorzustellen. Hier können Sie Ihre Unternehmensphilosophie und die Einstiegsmöglichkeiten vorstellen, sowie die verschiedenen Fragen eines breiten Publikums beantworten.

Damit jedes Unternehmen die gleiche Möglichkeit hat, sich auf der Messe zu präsentieren, stellen wir allen Teilnehmern einen 8 m<sup>2</sup> großen Messestand (2m tief, 4m breit) zur Verfügung. Ihr Messestand umfasst einen Counter, einen Stehtisch und zwei Barhocker.



Auf unseren Messen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich nur auf das Wesentliche zu konzentrieren, den Kontakt zu den Studierenden. Den Rest erledigen wir.

Während des gesamten Messtages übernehmen wir die Logistik und versorgen Sie direkt am Stand mit Snacks und Getränken. In der Mittagszeit steht Ihnen in unserem Firmencafé ein Buffet mit verschiedenen Speisen zur Verfügung.

Zwischen den Messtagen findet unsere beliebte Abendveranstaltung statt.



# Industry Night

▶ Pauschale:  
850 € zzgl. MwSt

Darin enthalten:  
Zielgruppengerichtete Öffentlichkeitsarbeit, Anzeige und Young Professional Bericht in der Informationsbroschüre, Standausstattung (zwei Stehtische, zwei Hocker, ein Prospektständer), Verpflichtung am Stand

Zusatzleistung:  
Imageanzeige:  
200 € zzgl. MwSt

Firmenanzahl:  
10 - 30 Unternehmen  
Besucherzahlen:  
100 - 400 Studierende

Eine Industry Night bietet Ihnen die Möglichkeit, sich den Studierenden ähnlich wie bei einer Firmenkontaktmesse zu präsentieren. Die Veranstaltung findet abends im gehobenen Rahmen mit maximal 30 Unternehmen statt.

Dabei ist es unser Ziel, Ihnen in einer persönlichen Atmosphäre einen intensiven Gesprächsaustausch mit den Studierenden zu ermöglichen. Aus diesem Grund ist die Anzahl der teilnehmenden Studierenden bewusst beschränkt. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt über das bonding-interne Auswahlverfahren mittels Motivationsschreiben, wobei wir nach Möglichkeit auf die Interessen der teilnehmenden Unternehmen eingehen.

Im Gegensatz zur Firmenkontaktmesse bietet eine Industry Night die Möglichkeit, die Studierenden intensiv kennenzulernen. Sie richtet sich vor allem an Absolventen, die dementsprechend gut vorbereitet zur Veranstaltung erscheinen.



# Thementag

▶ Pauschale:  
800 € zzgl. MwSt

Darin enthalten:  
Zielgruppengerichtete Öffentlichkeitsarbeit, Standausstattung (zwei Stehtische, zwei Hocker, ein Prospektständer), Verpflichtung am Stand und Mittagsbuffet

Zusatzleistungen:  
Imageanzeige:  
200 € zzgl. MwSt

Firmenanzahl:  
10 - 15 Unternehmen

Besucherzahlen:  
500 - 2.000 Studierende

Sie nehmen mit mehreren Unternehmen aus Ihrer Branche an einer Veranstaltung rund um ein Fachgebiet teil. Hierbei können Sie Studierende der gesuchten Fachrichtungen gezielt erreichen. Beispiele hierfür sind der AutomotiveDay, der IT-Day, der EnergyDay und der ConsultingDay.

Ein Thementag soll den angehenden Ingenieuren einen besseren Einblick in den jeweiligen Fachbereich verschaffen. Deswegen geben wir Ihnen gerne die Möglichkeit Exponate mitzubringen. So können Sie als Unternehmen die Ingenieure der Zukunft anhand Ihrer innovativen Produkte für sich begeistern.

Darüber hinaus können Sie schnell durch konkrete Beispiele aus dem Kernkompetenzbereich Ihres Unternehmens Fachgespräche aus technischer Perspektive mit Jungingenieuren aufbauen. So können Sie den Studierenden aus erster Hand einen Einblick in die Vielfalt der Branche vermitteln.



# Engineering Competition

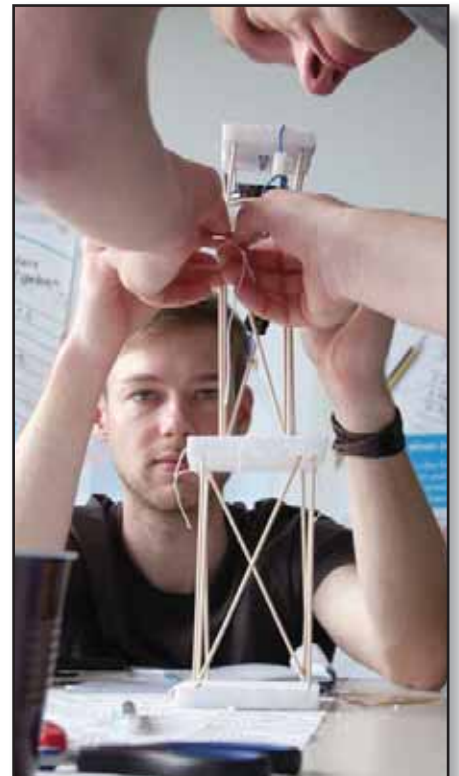
▶ **Pauschale:**  
**Vorrunde:**  
850 € zzgl. MwSt  
(3 Unternehmen  
pro Vorrunde und  
Standort)  
**Finale:**  
5000 € zzgl. MwSt  
(Mit einem exklusiven  
Unternehmen)

**Teilnehmerzahl:**  
**Vorrunde:**  
8 Teams à 4 Pers.  
**Finale:**  
11 Teams à 4 Pers.

**Durchführungsort:**  
**Vorrunden:**  
In von bonding organisierten  
Räumen.  
**Finale:**  
In den Räumlichkeiten  
des Finalpartners

Die bonding Engineering Competition ist eine Veranstaltung, bei der angehende, engagierte Ingenieure in Teams von vier Personen eine Problemstellung in einer bestimmten Zeit und unter Bereitstellung einer begrenzten Menge an Materialien bearbeiten und lösen müssen. Die innovativen Ideen, die erfolgreiche Zusammenarbeit und die individuelle Kreativität jedes Teams bilden die Grundlage, um bei diesem Konstruktionswettbewerb zu bestehen. Und genau diese Fähigkeiten der Teilnehmer können Sie während der Veranstaltung unter die Lupe nehmen. Ein Vertreter Ihres Unternehmens nimmt als Jurymitglied teil und kann die Teams beim Lösungsprozess begleiten und beobachten.

So wollen wir Studierende und Unternehmen auf einem neuen Weg zusammenbringen. Dabei sollen unter Wettbewerbsbedingungen, die Weichen für eine zukünftige Zusammenarbeit zwischen Teilnehmern und Firmen gestellt werden.



# European Workshop

▶ **Pauschale:**  
250 € inkl. MwSt

**Sponsoring:**  
Bitte dem Konzept  
(auf Anfrage erhältlich)  
entnehmen

Beispiele für die  
Gegenleistung von  
bonding:  
Logo und Link zu  
Ihrer Homepage auf  
unserer Website,  
Logo auf dem Veranstaltungsbanner.  
Ihr Give-Away und  
Ihre Broschüre im  
Welcome-Package,  
u.v.m.

**Teilnehmerzahl:**  
über 22 Studierende  
aus ganz Europa

Der bonding European Workshop ist unser international ausgerichtetes Projekt und umfasst einen sieben- bis zehntägigen Workshop zu einem ingenieur- oder naturwissenschaftlichen Thema. Die Teilnehmer erweitern dabei das an ihren Universitäten erworbene Wissen um theoretische und praktische Kenntnisse über die Innovationen eines Technologiezweiges.

Mehr als 22 Studierende aus allen Teilen Europas nehmen sowohl an einem englischsprachigen akademischen als auch kulturellen Programm teil. Sie besuchen Vorlesungen und erhalten durch Exkursionen und Vorträge Einblicke in die berufliche Praxis. Die gesammelten Erfahrungen bereiten die zukünftigen Ingenieure auf die Arbeit in einem multikulturellen Umfeld vor.

Gerne können Sie uns bei einem European Workshop mit der Durchführung einer Exkursion/eines Vortrags oder durch Sponsoring unterstützen und sich den Teilnehmern so als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Genauere Informationen können Sie dem Konzept entnehmen, das wir Ihnen gerne auf Anfrage zusenden.



# Softskill-Training

▶ **Pauschale:**  
250 € inkl. 0% MwSt

**Teilnehmerzahl:**  
8 - 20 Studierende

**Durchführungsort:**  
In von bonding organisierten Räumen oder in Ihrem Unternehmen

**Mögliche Zusatzkosten:**  
Verpflegung  
Raummiete  
Anfahrt der Teilnehmer  
Material  
Technische Geräte

Ein Training zum Thema Moderation, Präsentation, Rhetorik oder ähnlichem wird von einem Trainer aus Ihrem Unternehmen durchgeführt. Sie geben dabei Ihren potenziellen zukünftigen Mitarbeitern die erforderlichen Schlüsselqualifikationen mit auf den Weg. Hierbei präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Arbeitgeber, der sich auch über die fachliche Weiterbildung hinaus um die Mitarbeiter kümmert.

Inhalt des Trainings kann auch eine Vorbereitung auf den Bewerbungsprozess sein. Das Durchspielen eines Assessment Centers oder Vorstellungsgesprächs sind Beispiele hierfür und bei den Studierenden sehr beliebt.

Diese Veranstaltungsform bieten wir auch gerne im Vorfeld unserer Firmenkontaktmessen an, um den Studierenden eine optimale Vorbereitung auf die Gespräche dort zu ermöglichen. Inhalte könnten hierbei ein „Messeknight“ oder ein Training zum Thema Selbstpräsentation sein.



# Exkursion

▶ **Pauschale:**  
250 € inkl. MwSt

**Teilnehmerzahl:**  
bis zu 40 Studierende

**Durchführungsort:**  
In Ihrem Unternehmen

**Zusatzkosten:**  
Anfahrt der Teilnehmer  
Unternehmensinterne Kosten

**Durchführung:**  
Themen- und fachrichtungsbezogen oder allgemein für eine breite Gruppe Studierender

Wir besuchen Sie vor Ort mit einer Gruppe motivierter Studierender. Bei einer Führung durch die verschiedenen Abteilungen Ihres Unternehmens wird das Betriebsklima live erfahrbar. Die Besichtigung von Produktionsanlagen, Forschungs- und Entwicklungsabteilungen sowie das Miterleben von Arbeitsabläufen gibt den Studierenden Einblicke in Ihr Unternehmen. Vorträge zu Technik, Geschäftsfeldern und Karrierechancen können das Bild vervollständigen. Persönlichere Kontakte zu den Teilnehmern ergeben sich beim Mittagessen oder bei einer kurzen Fallstudie.

Wahlweise besuchen wir Sie auf einer Industriemesse, auf der die Studierenden durch die Besichtigung Ihres Messestands mehr über Ihr Unternehmen erfahren.





# Vortrag

▶ **Pauschale:**  
250 € inkl. MwSt

**Teilnehmerzahl:**  
unbegrenzt

**Durchführungsort:**  
In von bonding organisierten Räumen oder in Ihrem Unternehmen

**Mögliche Zusatzkosten:**  
Verpflegung  
Raummiete  
Anfahrt der Teilnehmer  
Material  
Technische Geräte

Eine sehr beliebte Veranstaltung ist der Vortrag, da man in dieser Form eine große Anzahl Studierender erreichen und für sein Unternehmen begeistern kann. Ein Vortrag kann von Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten handeln oder den Studierenden Einblick in die aktuellen Produktentwicklungen im Unternehmen geben. Eine anschließende Diskussion über das Fachthema stellt einen runden Abschluss dar.

Beliebt sind bei Studierenden auch Vorträge von Young Professionals, die über Erfahrungen und Probleme beim Einstieg in die Berufswelt, Anforderungen des realen Berufslebens, Erfolge und Schwierigkeiten sowie aktuelle Perspektiven berichten.

Genauso kann ein Vortrag auch in kleiner Runde stattfinden. So können Firmenvertreter und Studierende intensiver ins Gespräch kommen. Gerne arrangieren wir das Event für Sie in einem Ambiente mit persönlicher Atmosphäre oder als Special Event z.B. mit einem Sushi-Kochkurs, in einer Kletterhalle, o.ä..



# Fallstudie

▶ **Pauschale:**  
250 € inkl. MwSt

**Teilnehmerzahl:**  
12 - 20 Studierende

**Durchführungsort:**  
In von bonding organisierten Räumen oder in Ihrem Unternehmen

**Mögliche Zusatzkosten:**  
Raummiete  
Verpflegung  
Anfahrt der Teilnehmer  
Material  
Technische Geräte

In Kleingruppen bearbeiten die Studierenden in einer vorgegebenen Zeit eine reale Problemstellung aus Ihrem Unternehmensalltag. Die Ergebnisse werden im Anschluss präsentiert und ausführlich besprochen. Sie erleben die Studierenden in verschiedenen Situationen, während der Zusammenarbeit im Team, der Lösungsfindung und beim Präsentieren. Die Studierenden erhalten so am Fallbeispiel einen umfassenden Einblick in ihr späteres Arbeitsgebiet.

Während der gesamten Zeit haben Sie die Möglichkeit sich ein gutes Bild über die Arbeitsweisen und Teamkompetenzen der Teilnehmer zu machen.





# Semesterplaner

▶ **Anzeigenpauschalen**  
pro Paket (à 2000  
Stk.):  
Rückseite:  
900 € zzgl. MwSt

Umschlaginnenseite:  
600 € zzgl. MwSt

Innenseite:  
300 € zzgl. MwSt

**Auflage:**  
Je nach Standort  
4.000 - 20.000 Exem-  
plare

**Kontakt:**  
semesterplaner@  
bonding.de

**Ansichtsexemplar ei-  
nes Semesterplaners**  
unter:  
[www.semesterplaner.org](http://www.semesterplaner.org)

Beim bonding Semesterplaner handelt es sich um einen DIN A5 Taschenkalender im Ringbuchformat. Dieser dient den Studierenden neben der Terminplanung auch als umfangreiche Informationsquelle für Studium und Freizeit.

Der bonding-Semesterplaner wird seit nunmehr 5 Jahren von der Studierendenschaft begeistert angenommen, da die Ersteller – alles ehrenamtliche Studierende bei bonding – selber aktiver Bestandteil der lokalen Studierendenschaft sind und wissen, welche Informationen für ihre Kommilitonen von Interesse sind. Dass wir mit dem Semesterplaner ebenfalls bonding und unsere Veranstaltungen bewerben, erhöht unsere eigene Motivation, den Organizer für die Studierenden möglichst interessant zu gestalten.

Jede bonding-Hochschulgruppe erstellt ihren eigenen Semesterplaner. Dieser ist somit bestmöglich auf den Hochschulstandort und die dazugehörigen Hochschulen zugeschnitten.

Mit einer Gesamt-Auflagezahl von 74.000 Exemplaren im Wintersemester 2012/2013 zählt der bonding Semesterplaner zu den größten Studienkalendern in Deutschland.



Die Informationen im Semesterplaner sind individuell auf die Studierenden zugeschnitten. Darüberhinaus wird der Semesterplaner von uns direkt an die Studierenden verteilt und an Stellen ausgelegt, die stark frequentiert werden.

Nutzen Sie diese Chance durch ihre Anzeige ein ganzes Semester lang täglich bei den Studierenden Ihrer Zielgruppe präsent zu sein.

Der bonding-Semesterplaner wird rein über Inserate finanziert und stets kostenlos an Studierende verteilt. Da wir als gemeinnütziger Verein keine Gewinnabsichten verfolgen, sind die Anzeigenpreise lediglich kostendeckend kalkuliert. Alle anfallenden Arbeiten übernehmen wir ehrenamtlich in unserer Freizeit. Kein kommerziell produziertes, vergleichbares Produkt kann ein ähnliches Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

# Kontaktinformationen

---

Unser Produktportfolio hat Sie angesprochen und Sie möchten gerne mehr erfahren?

Bei Interesse an oder Fragen zur [bonding Firmenkontaktmesse](#) kontaktieren Sie bitte unsere überregionalen Messeleiter unter:

[firmenkontaktmesse@bonding.de](mailto:firmenkontaktmesse@bonding.de)

Bei Interesse an oder Fragen zu [allen anderen Veranstaltungen](#) wenden Sie sich bitte an unseren überregionalen Veranstaltungsleiter:

[veranstaltungen@bonding.de](mailto:veranstaltungen@bonding.de)

Wenn Sie mehr über den [Semesterplaner](#) erfahren wollen, kontaktieren Sie bitte das überregionale Semesterplaner-Team unter:

[semesterplaner@bonding.de](mailto:semesterplaner@bonding.de)

Wir freuen uns darauf, zusammen mit Ihnen die Brücke zwischen Studierenden und Berufsleben zu schlagen.

Ihre bonding-studenteninitiative e.V.